

КОХАНОВА Л. А., ГОЛОВКО С. Б.

Академия медиаиндустрии (г. Москва)

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАТРИОТИЗМ: ДЕВАЛЬВАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ? (из опыта полевого исследования)

В современном обществе весьма актуальной является проблема ценностных установок современной молодежи как одного из наиболее мобильных слоев общества. Особую актуальность приобретают исследования ее ценностных установок и жизненных идеалов по отношению к таким традиционным ценностям, как патриотизм. Это позволяет выявить степень их адаптации к новым социальным условиям.

Ключевые слова: ценности, патриотизм, журналистика.

Kokhanova L. A., Golovko S. B.

Youth patriotism: devaluation of values? (from field research experience)

In modern society, the issue of the values of modern youth as one of the most mobile layers of society seems to be quite relevant. The studies of its values and ideals of life in relation to such traditional values as patriotism are of particular importance. This allows us to determine the degree of their adaptation to the new social conditions.

Keywords: values, patriotism, journalism.

Качественные изменения, происходящие в современном мире, касаются всех сторон бытия человека и оказывают большое влияние на трансформации социальных институтов и ценностей общества.

Эти «определенные уникальные явления, — по мнению отечественного философа М. К. Мамардашвили, — имеют последствия для больших систем, для мира, для того, во что и в какую форму отольется его структура или его онтология» [2, с. 28]. Вполне очевидно, что новые технологии, трансформации социальных институтов и ценностей общества по праву к ним относятся. Об этом говорят шведские исследователи К. А. Нордстрем и Й. Риддерстрале, которые утверждают, «что три силы определяют наше движение в неведомое — технологический прогресс, изменение общественных институтов и пересмотр традиционных ценностей. Ни одна из них не существует в изоляции. Все они взаимосвязаны и взаимозаменяемы. Они влияют друг на друга, а также на общество, компании и индивидуумов» [3, с. 55].

Отечественная журналистика как важный социальный институт общества также подвержена этим влияниям и в той или иной степени отражает эти процессы. Тем более, что в последние годы она существенно помолодела. В редакции уже пришло поколение, для которого вполне ощутимой реальностью является присутствие в социальных сетях, ориентированных на глобальные ценности.

«Характерной особенностью морали современного российского общества является то, что в нем довольно интенсивно идет процесс “размывания” в сознании людей “простых” норм нравственности, таких как доброта, милосердие,

порядочность, честность, ответственность, вежливость и др. Все большее распространение в нравственных качествах получает прагматизм в духовной сфере: преобладающая направленность человека только на личную выгоду в знакомствах, экономических связях, в социально-политических ситуациях, в разрешении различных конфликтов и т. д. Прогностически можно с большой долей вероятности предположить, что в нравственном сознании россиян будет и дальше возрастать значимость сугубо личностных ценностей» — констатирует в своем исследовании В. М. Соколов [4, с. 241].

К сожалению, в сознании подрастающего поколения процесс девальвации традиционных ценностей и замещения их ценностями антагонистическими, глобалистскими, развивается по восходящей, вовлекая не только часть молодежи с неопределившейся, пассивной жизненной позицией, но также и людей с вполне определенной, сформировавшейся на их взгляд точкой зрения: ньюсмейкеров, лидеров мнений.

Доказательством тому может служить проведенное локальное исследование в студенческой среде по восприятию ими ценностей того мира, в котором они живут. В данном случае акцент делался лишь на понятии «патриотизм».

Группе студентов было предложено отыскать публикации по патриотической тематике, в содержании которых они могли найти отражение патриотизма как одной из культурных ценностей, характерных для российского общества. Для анализа были выбраны газеты «Российская газета», «Комсомольская правда», «Аргументы и Факты» и ряд других.

Все участвующие в исследовании пришли к выводу, что патриотическая тематика присутствует в этих изданиях. Она достаточно многопланова, касается широкого спектра вопросов от патриотического воспитания школьников и молодежи до сохранения памятников. Но гораздо значимей оказались результаты другого порядка. По итогам выполнения задания обнаружилось, что для современной студенческой молодежи понятие «патриотизм» совершенно размыто и они не могут вычленить конкретные его характеристики, которые свойственны им лично и обществу, в котором они живут. Более того, они отчетливо понимают, что происходит трансформация ценностей под влиянием западной культуры, которая не обошла стороной и патриотизм, но они эти изменения принимают и приветствуют.

Так, Полина К. пишет: «Ценности — личностная, социально-культурная значимость объектов, явлений, мнений, понятий. Демократия, свобода личности и выбора, самореализация, равные права. Противопоставлены друг другу — патриотизм, православие, духовные скрепы, любовь к сильному лидеру».

Есть и более категоричные высказывания. Так, например, Оксана К. пишет: «Нам при этом не обязательно быть патриотами. Мы — скорее люди мира. Живем — где хотим. Учиться едем — где лучше учат. И работаем там, где за нашу работу платят хорошо».

В данном случае важно высказывание отечественного ученого А. А. Зиновьева, который утверждал, что «ценности, которые восхваляет и пропагандирует западная идеология, общеизвестны. Это — богатство, власть, слава, мастерство,

собственность, комфорт, благополучие, сила, здоровье, удовольствие, предпринимательство, свободы, права и т. д. Оргия прославления их достигла апогея в конце “холодной войны”, когда стали прославлять все то, что в течение многих веков считалось пороками и наихудшими проявлениями свойств человеческой натуры» [1, с. 371].

Полученные результаты заставляют серьезно задуматься. Целый ряд факторов позволяет нашей молодежи видеть в привносимых в нашу жизнь западных ценностях возможности для личностного развития. Но в тоже время в обществе действуют и процессы противоположного характера, которые молодыми, в массе своей вовлеченными в социальные сети, почти не замечены. Здесь есть о чем поразмышлять, и, прежде всего, следует совершенно по-другому посмотреть на социальные сети, которые формируют образ жизни молодого поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. Москва, 2000.
2. Мамардашвили М. К. Классический и неклассический идеалы рациональности. Санкт-Петербург, 2010.
3. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. Санкт-Петербург, 2005.
4. Соколов В. М. Российская ментальность и исторические пути Отечества: Записки социолога. Москва, 2007.